



IMK

Investigaciones
de **Marketing**

MISIÓN

Desarrollar soluciones eficaces a las necesidades de información de nuestros clientes a partir del análisis estratégico de sus mercados, para facilitar la toma de decisiones gerenciales que conduzcan al éxito de sus negocios.

NUESTROS PRODUCTOS

- Estudios de satisfacción del cliente
- Evaluaciones de clima organizacional
- Ómnibus
- Estudios de eficiencia y efectividad promocional
- Promoción y difusión de campañas, productos y eventos
- Mystery Chopper (Cliente Incognito)
- Estudios de opinión
- Encuestas personales y telefónicas
- Call y Contact Center

1. OMNIBUS



Qué es el Omnibus de IMK?

Es un tipo especializado de encuesta telefónica donde en un mismo cuestionario **IMK** incluye preguntas formuladas por las empresas contratantes del servicio las cuales pertenecen a diferentes sectores pero comparten un mercado común.

De esta forma los costos de la investigación se comparten y se llega a una amplia muestra de clientes y/o usuarios.

Los tamaños de la muestra oscilan entre 500 y 1.000 encuestas.

BENEFICIOS

Rápidez de la Información:

Mediante avanzados sistemas tecnológicos se obtiene, procesa y analiza la información, presentando rápidamente resultados que ayudan a enfocar sus acciones de marketing.

Mayor economía:

Contratar una investigación particular para un producto o servicio específico es una inversión muchas veces difícil de lograr, la técnica del ómnibus permite repartir los costos entre varias empresas contratantes las cuales requieren información de un mismo público.

El cobro se realiza por pregunta.

Confidencialidad:

Usted será el **único destinatario** de los resultados de su investigación.

Confiabilidad:

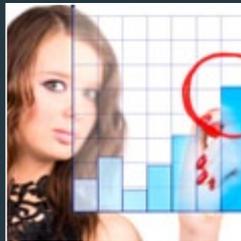
Usted obtendrá información real y de primera mano expresada directamente por sus clientes y podrá contar con **grabaciones de todas las encuestas realizadas.**

Asertividad:

Permite que usted conozca específicamente la información **precisa y concreta** que requiere, lo cual facilita la toma de decisiones eficaces.

Periodicidad:

Se realizarán varias campañas en el año que le permitirán **ir midiendo el impacto** de sus acciones de Marketing y las variaciones que presenta el mercado.



CARACTERÍSTICAS

Tamaño de la muestra

Se realizarán Omnibus para muestras de 500, 800 y 1.000 encuestas. Tendrá la posibilidad de contratar tamaños a la medida de su negocio.

Cobertura

Se realizarán de ámbito local, regional y nacional de acuerdo con el cronograma establecido.

Resultados

Los resultados serán entregados 10 días después del trabajo de campo, existe la posibilidad de un servicio exprés de entrega de resultados 3 días hábiles después del trabajo de campo si las preguntas son todas cerradas.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- Presentación gráfica de los resultados individuales a cada cliente.
- Tablas estadísticas de todas las preguntas cruzadas por las principales variables socio demográficas (sexo, edad, ciudad, estrato, nivel de estudios, ocupación).
- Ficha técnica del estudio.

INVESTIGACIONES MÁS UTILIZADAS

Mediante un estudio Omnibus se puede obtener cualquier tipo de información, debido a que podemos realizar cualquier pregunta, los Omnibus mundialmente mas utilizados buscan:

- Notoriedad y eficacia de campañas publicitarias.
- Establecer perfiles de compradores y/o consumidores.
- Cuantificar mercados.
- Posicionamiento de marcas.
- Hábitos de compra y consumo.
- Percepción y actitud frente a sus productos o los de su competencia.
- Participación en el mercado.
- Medir la satisfacción de consumidores con productos / servicios.
- Opiniones de los ciudadanos sobre temas de actualidad.
- Percepción de candidatos en campañas electorales.





POLÍTICA DE PRECIOS

- La contratación mínima es de 3 preguntas dicotómicas.
- Se aplican descuentos por la contratación de preguntas en varias olas.
- El servicio exprés tiene un recargo del 30%.
- Las preguntas cerradas multirespuesta tendrán un máximo de 6 opciones.
- El asesoramiento en redacción de preguntas no tiene sobre costo.



Cel: 316 344 38 46
info@imk.com.co
www.imk.com.co

Calle 48D No. 66 - 21 Of 308
Teléfono: 448 84 65
Medellín - Colombia