



IMK

Investigaciones
de **Marketing**

+ ESTUDIOS DE OPINIÓN

Los estudios de opinión nacieron desde el siglo XVIII para pronosticar resultados electorales, sin embargo con el paso del tiempo cada día es más común la realización de los mismos para consultar a una población sobre un tema de interés general, que puede ir desde la construcción de una carretera hasta la percepción de seguridad de una ciudad.

METODOLOGÍA

IMK ofrece estos estudios en las principales ciudades del país mediante cuestionarios telefónicos con grabación digital de cada encuestado.

La metodología dependerá de las condiciones propias del estudio a realizar, definiendo apropiadamente el tamaño muestral, la distribución socio-demográfica, la relevancia y coherencia en las preguntas y el correcto análisis estadístico de los resultados, garantizando la total imparcialidad en el estudio.





Teléfono: 448 84 65
info@imk.com.co
www.imk.com.co

Cra. 43A No. 15 Sur 15
Ed. Xerox piso 8
Medellín - Colombia