



IMK

**Investigaciones
de Marketing**

+ EFICIENCIA Y EFECTIVIDAD PROMOCIONAL

Saber si los esfuerzos en publicidad y las promociones están generando el resultado esperado no es una tarea fácil, continuamente se monitorea frente al incremento real de las ventas, sin embargo, es importante analizar la percepción del cliente frente a los mensajes, su recordación y la motivación que estos ejercen en la decisión de compra.

IMK desarrolla estudios cuantitativos mediante los cuales contacta al público objetivo de la campaña y evalúa aspectos como:

- La claridad del mensaje
- Recordación de la marca
- Recordación de los personajes
- Efectividad del mensaje
- Actitud e Impacto frente a la promoción
- Motivación a la compra

IMK le permite conocer la percepción de sus clientes y compararla con los objetivos de su campaña.





Teléfono: 448 84 65
info@imk.com.co
www.imk.com.co

Cra. 43A No. 15 Sur 15
Ed. Xerox piso 8
Medellín - Colombia